

2012-2016年中国电线电缆 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电线电缆行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1204/D471984K07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电线电缆行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了电线电缆产业基本概述、国际电线电缆产业运行，接着分析了中国电线电缆产业运行的现状，然后介绍了中国电线电缆行业竞争态势。随后，报告对中国电线电缆行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电线电缆行业发展预测。您若想对电线电缆产业有个系统的了解或者想投资电线电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电线电缆行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电线电缆用以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品。广义的电线电缆亦简称为电缆。狭义的电缆是指绝缘电缆。它可定义为：由下列部分组成的集合体：一根或多根绝缘线芯，以及它们各自可能具有的包覆层，总保护层及外护层。电缆亦可有附加的没有绝缘的导体。

目录

第一部分 行业发展现状分析 1

第一章 电线电缆产业基本概述 1

第一节 电线电缆基本概述 1

一、电线电缆类别划分 1

二、电线电缆的基本结构 2

三、电线电缆的应用 3

第二节 电线电缆的制造流程 4

一、电线电缆的工艺特性 4

二、电线电缆的主要工艺 5

三、塑料电线电缆的工艺流程 6

四、电线电缆防火性能分析与工程应用 7

第二章 2011-2012年国际电线电缆产业运行分析 14

第一节 2011-2012年世界电线电缆业运行环境分析 14

一、经济环境对产业的影响 14

二、政策环境分析 15

第二节 2011-2012年世界电线电缆市场运行分析 16

一、全球电线电缆市场竞争分析 16

二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成 18

第三节 2011-2012年世界部分国家线缆市场分析 18

一、美国电线电缆市场概况 18

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象 19

三、越南电线电缆市场发展概况 20

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析 21

第四节 2012-2016年世界电线电缆产业新趋势探析 22

第三章 2011-2012年中国电线电缆产业运行态势分析 23

第一节 2011-2012年中国电线电缆产业运行概况 23

一、电线电缆在社会发展中的突出作用 23

二、我国电线电缆产业优势和劣势 25

三、国内电线电缆行业增长迅速 27

四、国内电线电缆行业发展正走向转折 28

五、原材料价格波动对产业的影响 29

六、行业急待规范市场 30

七、行业呈现八大经济增长点 31

八、电线电缆专用设备技术不断提高 32

第二节 2011-2012年中国电线电缆产业集群发展状况分析 36

一、我国亟待加速电线电缆产业集群发展 36

二、推动电缆产业集群升级优化对策 37

第三节 2011-2012年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析 38

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距 38

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展 39

三、电线电缆行业应加快走出去步伐 40

四、我国电线电缆企业生产经营策略 40

第四章 2011-2012年中国电线电缆市场运行动态分析 42

第一节 2011-2012年中国电线电缆市场需求状况 42

一、我国电线电缆市场需求热点分析 42

二、我国电线电缆需求仍将高速增长 42

三、电力电缆及通讯光缆需求分析 44

第二节 2011-2012年中国电线电缆细分市场运行分析 46

一、金融危机下海缆建设走势分析 46

二、光纤激光应用及发展分析 46

三、超高压电缆附件开发潜力分析 49

四、中国射频电缆市场前景 52

五、铁路数字信号电缆市场发展分析 53

六、应答器数据传输电缆市场前景分析 59

七、线缆应用于国内安防行业发展趋势 60

八、风能用电线电缆市场发展分析 63

第三节 2011-2012年中国电线电缆市场挑战和机遇分析 64

一、电线电缆市场发展机遇分析 64

二、我国电线电缆市场发展挑战分析 64

三、新型电线电缆材料开发问题分析 66

第五章 2011-2012年中国电线电缆行业区域市场运行分析 67

第一节 2011-2012年中国电缆产业集群发展分析 67

一、中国电缆产业集群发展状况 67

二、电缆产业集群发展战略分析 68

三、电缆产业集群升级优化分析 69

第二节 安徽无为县电缆产业集群发展分析 70

一、无为县电缆产业集群概况 70

二、无为县电缆产业政策 70

三、无为县电缆企业开拓国际市场分析 71

第三节 河北宁晋县电缆产业集群发展分析 71

一、宁晋县电缆行业概况 71

二、宁晋县电缆行业销售额分析 72

三、金融危机下宁晋县电线电缆业发展对策 73

第四节 江苏省吴江市电缆产业集群发展分析 76

- 一、吴江市电缆产业集群概况 76
- 二、七都镇光电缆产业发展之路 78
- 三、七都光电缆业开拓国际市场分析 81
- 第五节 江苏省官林镇电缆产业集群发展分析 82
- 一、官林镇电缆产业基地概况 82
- 二、官林镇电缆产业发展战略 83
- 三、官林镇电缆产业发展策略 87

第二部分 电线电缆产业数据监测 88

第六章 2011-2012年中国电线电缆制造行业主要指标监测分析 88

第一节 电线电缆制造市场运行规模分析 88

- 一、电线电缆制造竞争企业数量 88
- 二、电线电缆制造行业工业总产值分析 88
- 三、电线电缆制造行业从业人数调查分析 89

第二节 电线电缆制造偿债能力分析 89

- 一、电线电缆制造资产负债率分析 89
- 二、电线电缆制造利息保障倍数分析 90

第三节 电线电缆制造经营能力分析 90

- 一、电线电缆制造总资产周转率分析 90
- 二、电线电缆制造净资产周转率分析 91
- 三、电线电缆制造存货周转率分析 91
- 四、电线电缆制造流动资产周转率分析 92

第四节 电线电缆制造盈利能力分析 92

- 一、电线电缆制造总资产收益率分析 92
- 二、电线电缆制造净利润率分析 93
- 三、电线电缆制造净资产收益率分析 93
- 四、电线电缆制造毛利率分析 94

第五节 电线电缆制造成长能力分析 94

- 一、电线电缆制造主营业务收入分析 94
- 二、电线电缆制造净利润分析 95
- 三、电线电缆制造总资产分析 95
- 四、电线电缆制造净资产分析 96

第七章 2005年-2011年中国电线电缆产量重要数据统计分析 97

第一节 2005年-2011年全国及主要省份电力电缆产量分析 97

- 一、2006年1-12月产量分析 97
- 二、2007年1-12月产量分析 98
- 三、2008年1-12月产量分析 100
- 四、2009年1-12月产量分析 101
- 五、2010年1-12月产量分析 103
- 六、2011年1-11月产量分析 105

第二节 2005年-2011年全国及主要省份通信及电子网络用电缆产量分析 106

- 一、2006年1-12月产量分析 106
- 二、2007年1-12月产量分析 108
- 三、2008年1-12月产量分析 109
- 四、2009年1-12月产量分析 110
- 五、2010年1-12月产量分析 111
- 六、2011年1-12月产量分析 113

第三节 2005年-2011年全国及主要省份光缆（光纤通讯电缆）产量分析 114

- 一、2006年1-12月产量分析 114
- 二、2007年1-12月产量分析 115
- 三、2008年1-12月产量分析 116
- 四、2009年1-12月产量分析 117
- 五、2010年1-12月产量分析 118
- 六、2011年1-12月产量分析 120

第八章 2011-2012年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口贸易分析 122

第一节 铜制绕组电线进出口分析 122

- 一、铜制绕组电线行业进口分析 122
- 二、铜制绕组电线出口分析 122

第二节 其他绕组电线进出口分析 123

- 一、其他绕组电线行业进口分析 123
- 二、我国其他绕组电线产品出口分析 123

第三节 我国同轴电缆及其他同轴电导体产品进出口分析 124

- 一、同轴电缆及其他同轴电导体行业进口分析 124

二、我国同轴电缆及其他同轴电导体产品出口分析 124

第四节 我国由每根被覆光纤组成的光缆产品进出口分析 125

- 一、由每根被覆光纤组成的光缆行业进口分析 125
- 二、我国由每根被覆光纤组成的光缆产品出口分析 126

第三部分 行业竞争格局分析 127

第九章 2011-2012年中国电线电缆行业竞争态势分析 127

第一节 2011-2012年中国电线电缆市场竞争总况 127

- 一、恶性竞争促电线电缆竞争升级 127
- 二、外资分食中国电线电缆市场 128
- 三、耐克森发力中国电线电缆市场 129

第二节 2011-2012年中国电线电缆集中度分析 130

- 一、生产企业的集中分布 130
- 二、市场集中度分析 131

第三节 2011-2012年中国电线电缆竞争战略分析 131

- 一、电线电缆企业须重建企业竞争力 131
- 二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新 134
- 三、电线电缆企业应构建“三赢”链条 135
- 四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境 136

第四节 2012-2016年中国电线电缆竞争趋势分析 137

第十章 2011-2012年中国电线电缆主体企业运行状况分析 139

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业财务分析 139

第二节 江西联创光电科技股份有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业财务分析 146

第三节 特变电工股份有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业财务分析 154

第四节 烟台新潮实业股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业财务分析 161

第五节 江苏永鼎股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业财务分析 168

第十一章 2011-2012年中国电线电缆行业优势企业关键性数据分析 175

第一节 远东控股集团有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业资产结构分析 176

三、企业负债结构分析 176

四、企业成本费用结构分析 177

五、企业收入结构分析 177

第二节 万达集团股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业资产结构分析 179

三、企业负债结构分析 179

四、企业成本费用结构分析 180

五、企业收入结构分析 180

第三节 宝胜集团有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业资产结构分析 181

三、企业负债结构分析 182

四、企业成本费用结构分析 182

五、企业收入结构分析 182

第四节 天津塑力线缆集团有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业资产结构分析 184

三、企业负债结构分析 184

四、企业成本费用结构分析 184

五、企业收入结构分析 185

第五节 江苏上上电缆集团有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业资产结构分析 186

三、企业负债结构分析 186

四、企业成本费用结构分析 187

五、企业收入结构分析 187

第六节 亨通集团公司 187

一、企业概况 187

二、企业资产结构分析 188

三、企业负债结构分析 189

四、企业成本费用结构分析 189

五、企业收入结构分析 189

第七节 青岛汉缆集团有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业资产结构分析 192

三、企业负债结构分析 192

四、企业成本费用结构分析 193

五、企业收入结构分析 193

第八节 无锡江南电缆有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业资产结构分析 194

三、企业负债结构分析 194

四、企业成本费用结构分析 195

五、企业收入结构分析 195

第九节 山东齐星集团有限责任公司 195

一、企业概况 195

二、企业资产结构分析 196

三、企业负债结构分析 197

四、企业成本费用结构分析 197

五、企业收入结构分析 197

第十节 吴江市盛信电缆有限责任公司 198

一、企业概况 198

二、企业资产结构分析 199

三、企业负债结构分析	199
四、企业成本费用结构分析	200
五、企业收入结构分析	200
第十一节 山东阳谷电缆集团有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业资产结构分析	202
三、企业负债结构分析	202
四、企业成本费用结构分析	202
五、企业收入结构分析	203
第十二节 上海华普电缆有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业资产结构分析	204
三、企业负债结构分析	204
四、企业成本费用结构分析	204
五、企业收入结构分析	205
第十三节 中利科技集团有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业资产结构分析	206
三、企业负债结构分析	206
四、企业成本费用结构分析	207
五、企业收入结构分析	207
第十四节 重庆渝能泰山电线电缆有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业资产结构分析	208
三、企业负债结构分析	209
四、企业成本费用结构分析	209
五、企业收入结构分析	209
第十五节 兴乐集团有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业资产结构分析	211
三、企业负债结构分析	211
四、企业成本费用结构分析	211

五、企业收入结构分析 212

第十六节 广东电缆厂有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业资产结构分析 213

三、企业负债结构分析 213

四、企业成本费用结构分析 214

五、企业收入结构分析 214

第十七节 安徽江淮电缆集团有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业资产结构分析 215

三、企业负债结构分析 215

四、企业成本费用结构分析 216

五、企业收入结构分析 216

第十八节 福建南平太阳电缆股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业资产结构分析 218

三、企业负债结构分析 218

四、企业成本费用结构分析 218

五、企业收入结构分析 219

第十九节 昆明电缆股份有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业资产结构分析 220

三、企业负债结构分析 220

四、企业成本费用结构分析 221

五、企业收入结构分析 221

第二十节 广东新亚光电缆实业有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业资产结构分析 222

三、企业负债结构分析 223

四、企业成本费用结构分析 223

五、企业收入结构分析 223

第四部分 行业发展趋势及策略分析 224

第十二章 2012-2016年中国电线电缆行业趋势预测分析 224

第一节 2012-2016年中国电线电缆行业技术趋势 224

一、电线电缆行业技术走向 224

二、光纤技术发展趋势 225

三、电线电缆环保技术发展趋势 228

第二节 2012-2016年中国电线电缆市场预测分析 230

一、电线电缆产量预测分析 230

二、电线电缆市场消费情况预测分析 230

三、电线电缆进出口贸易预测分析 231

第三节 2012-2016年中国电线电缆市场盈利预测分析 231

第十三章 2012-2016年中国电线电缆企业战略分析 233

第一节 经营战略 233

一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系 233

二、我国线缆企业应走战略营销之路 236

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道 238

四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场 240

第二节 品牌战略 241

一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远 241

二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析 243

三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略 244

四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新 246

第三节 差异化战略 249

一、线缆企业实施差异化战略的背景 249

二、通信电缆企业的三大差异化战略 250

第四节 产品战略 251

一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略 251

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品 252

第五部分 行业投资策略 256

第十四章 2011-2012年中国电线电缆行业投资环境分析 256

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	256
一、扩大内需保增长政策解析	256
二、国民生产总值（GDP）	257
三、工业生产与效益情况	258
四、固定资产投资情况	259
五、财政与金融	261
六、对外贸易发展情况	261
七、消费物价指数情况	262
八、金融危机对中国经济的影响	263
第二节 2011-2012年中国通信电缆市场政策环境分析	264
一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则	264
二、海底电缆管道保护规定	269
三、线缆行业标准30%需修订	272
四、电线电缆的各种标准	273
第三节 2011-2012年中国通信电缆市场技术环境分析	274
第十五章 2012-2016年中国电线电缆产业投资战略研究	276
第一节 2012-2016年中国电线电缆行业投资概况	276
一、中国电缆市场吸引外商投资分析	276
二、越南电线电缆投资热点分析	278
三、投资电线电缆项目分析	279
第二节 2012-2016年国家电网投资分析	280
一、国家电网投资预测	280
二、国家西北地区电网投资分析	281
三、国家电网投资特高压项目分析	282
四、电线电缆在电网智能化投资分析	283
第三节 2012-2016年中国电线电缆投资战略分析	284
一、电线电缆企业发展思路和目标分析	284
二、中国电缆企业接轨国际市场策略	284

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1204/D471984K07.html>